



1. ¿Y qué es la RSE?
2. 500 años de Filosofías sobre la Conquista y el colonialismo: Razón del poder frente al humanismo de la Universidad de México
3. Actualidad de las normas de información financiera en México y en América Latina
4. Administración a través de las áreas funcionales
5. Administración de organizaciones del sector social
6. Algunos problemas de la investigación en las disciplinas financiero-administrativas
7. Administración, finanzas, mercadotecnia y emprendimiento sustentables: ensayos del SUESA
8. Algunos problemas de la investigación en las disciplinas financiero-administrativas
9. Análisis de la Organización
10. Análisis de Mercado
11. ANFECA 50 años de historia
12. Antología. Artículos de la Escuela de Escritores
13. Antología. Artículos de la Escuela de Escritores 2022
14. Antología. Artículos de la Escuela de Escritores 2021
15. Antología. Artículos de la escuela de escritores. 2020
16. Aparición
17. Cadenas de valor y sostenibilidad en Latinoamérica
18. Características y retos de la mujer empresaria en la Ciudad de México
19. Casos de gestión y sustentabilidad en las organizaciones
20. Casos de marketing de México y Latinoamérica
21. Casos empresariales de México, Colombia y Brasil en el contexto de las Ciencias Económicas y Administrativas
22. Cómo enfrentaron las IES afiliadas a la Anfeca la contingencia sanitaria del Covid-19



23. Cómo escribir un libro de texto. Guía práctica
24. Competitividad internacional del sector hortofrutícola mexicano
25. Competitividad sistémica: Estudio de la Mipyme en Querétaro
26. Constitución legal de una PYME
27. Contabilidad Razonada Principios Prácticos
28. Contra las malas traducciones de obras sobre administración y organizaciones, obstáculo epistemológico oculto
29. Control Interno y Gestión Gubernamental
30. Desarrollo de competencias de uso y acceso a la información en contaduría
31. Docencia Universitaria
32. Economía social y solidaria: implicaciones para el desarrollo
33. Economía, un enfoque para Contaduría, Administración e Informática
34. Educar para el emprendimiento social, un reto para la universidad latinoamericana
35. El alma de la humanidad en Don Quijote
36. El auge de la industria automotriz en México en el siglo XXI. Reestructuración y Catching Up
37. El Capital Social e Intelectual. Una comparación entre la industria cerámica de Italia y el gremio de la talavera en Puebla
38. El derecho de autor y el plagio académico
39. El emprendimiento desde las escuelas de negocio en México
40. El enfoque de la complejidad: Diversas perspectivas
41. El entorno complejo de las organizaciones
42. El Estado y su impacto en la competitividad de la industria azucarera del estado de Veracruz
43. El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde
44. El fundamento de la administración
45. El futuro de nuestras carreras: Contaduría, Administración, Informática en la sociedad mexicana del siglo XXI
46. El gato negro



47. El impacto de la crisis del COVID-19 en México
48. El lenguaje de la administración y de las teorías organizacionales
49. El miserere
50. El principito
51. El proceso de enseñanza-aprendizaje
52. El reto de las organizaciones educativas de nivel superior del área económico-administrativa de México y América Latina en un entorno de desarrollo sostenible
53. El Sistema Financiero Mexicano sobre rieles
54. Empoderamiento de niñas y mujeres a través de la educación
55. Emprendimiento e innovación para el desarrollo local
56. Empresas familiares en México: aspectos sucesorios
57. En tiempos turbulentos, ¿qué pueden hacer las empresas?
58. Entorno de las Organizaciones
59. Estrategias creativas en el aula
60. Estrategias de marketing sostenible: 12 casos de estudio iberoamericanos
61. Estrategias de mercadotecnia aplicadas a las Pymes de México y Colombia
62. Estrategias de mercadotecnia en mercados específicos
63. Estrategias de mercadotecnia y su aplicación en México y Latinoamérica
64. Estudio Técnico de una PYME
65. Ética empresarial: ¿Cómo hacer negocios sin perder el alma?
66. Ética en las organizaciones
67. Evaluación Financiera en la PYME
68. Factores limitantes y factores impulsores del desarrollo del emprendimiento social en América Latina
69. Facultad de Contaduría y Administración. 80 años
70. Fallas metodológicas básicas en la investigación en administración en México y otros países de América Latina
71. Fundamentos de administración pública
72. Generación de ideas de negocio



73. Generación de valor sustentable - Repensar la valuación empresarial
74. Gobernanza ambiental y reciclaje de vehículos automotores en México y Colombia
75. Guías para la gestión de PYMES (Disciplinaria)
76. Guías para la gestión de PYMES (Multidisciplinaria)
77. Habilidades directivas para la gestión de la salud
78. Hacia la Determinación de la Competitividad de la Pyme Latinoamericana
79. Impacto ambiental
80. Inteligencia emocional: una herramienta para la docencia
81. Interpretaciones del pensamiento administrativo
82. Introducción al estudio de la información financiera
83. Investigación en Ciencias Administrativas Jóvenes hacia la investigación
84. La ajorca de oro
85. La ALAFEC. Pasado y presente con visión al futuro
86. La aplicación de las neurociencias en beneficio del desarrollo del talento humano. Libro de trabajo creativo
87. La cultura organizacional en México
88. La empresa y el modelo de negocio
89. La estandarización terminológica de la administración, un empeño amplio y persistente, ¿pero inviable?
90. La evaluación en el proceso de enseñanza y aprendizaje
91. La fiscalización de los partidos políticos y de los candidatos independientes
92. La función docente universitaria y el perfil del docente de la Facultad de Contaduría y Administración
93. La gestión de la diversidad: Implicancias para la dirección estratégica del capital humano
94. La intención de emprendimiento en estudiantes universitarios en México
95. La plata en México
96. La producción artesanal y su contribución a la riqueza nacional
97. La reforma energética. Reflexiones críticas



98. La sucesión en la empresa familiar mexicana
99. Las 11 habilidades directivas de un líder en un entorno de administración sustentable
100. Las finanzas, herramienta en las ciencias de la administración
101. Liderazgo y legitimidad en las organizaciones
102. Lo inevitable... impuestos
103. Los primeros bancos en México
104. Los retos del trabajo: Frecuentar el pasado, enfrentar el presente y atisbar hacia el futuro
105. Los sistemas originarios desde la administración
106. Maestros precursores de grandeza. Contadores Públicos del siglo XX
107. Marco jurídico de las finanzas. 2da edición
108. Marcos de análisis teóricos de la realidad administrativa II. El pensamiento de Chester Barnard y Herbert Simon
109. Marcos de análisis teóricos de la realidad administrativa. Marcos de análisis teóricos de la realidad administrativa.
110. Marketing agroalimentario
111. Memoria del 50 aniversario de la fundación de la Facultad de Contaduría y Administración 1929-1979
112. Memoria FCA. 1965
113. Mercados financieros e instrumentos de inversión en México
114. Mercadotecnia Sustentable y su aplicación en México y Latinoamérica
115. Metamorfosis
116. Metodología para la presentación de propuestas de investigación
117. México frente a la crisis. Hacia un nuevo curso de desarrollo
118. Mucho más que treinta monedas... La acuñación de la Plata en México
119. Negocios internacionales y estrategias empresariales para la sustentabilidad
120. Neuromarketing: una nueva forma de entender la mente del consumidor
121. Partes interesadas y promoción del desarrollo sostenible en las cadenas de valor en Latinoamérica



122. PEMEX en el entorno de la Reforma Energética, su naturaleza, transición y evolución de su gobierno corporativo
123. Perspectiva del trabajo digno y decente en las empresas de Economía Social y Solidaria: su aporte al Desarrollo Sostenible en la Ciudad de Medellín y Ciudad de México
124. Perspectivas de la Fiscalización Superior en el marco del Sistema Nacional Anticorrupción
125. Plan de mercadotecnia
126. Planeación didáctica
127. Planeación estratégica con enfoque sistémico
128. Poesía
129. Políticas sociales y económicas para reducir la pobreza en América Latina
130. Principios para la motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje
131. Problemas contemporáneos de ética, economía y sociedad
132. Pronunciamientos Internacionales de Formación
133. Publicaciones sobre la Mipyme: Tesis y libros en México
134. R.S.E. 6 miradas parciales
135. Razonamiento lógico matemático para la toma de decisiones
136. Recursos Didácticos
137. Redondillas
138. Reestructuración productiva de la industria automotriz en la región del TLCAN (2008-2015)
139. Reseña histórica 1929-2019, 90 años de la Facultad de Contaduría y Administración
140. Reseña histórica de la Facultad de Contaduría y Administración, 1929-2014
141. Responsabilidad social empresarial en materia de salud
142. Responsabilidad Social y Universidad. Agenda Latinoamericana
143. Rudimentos para mirar cine de-tenida-mente. Cuadernillo 1
144. Rudimentos para mirar cine de-tenida-mente. Cuadernillo 2
145. Rudimentos para mirar cine de-tenida-mente. Cuadernillo 3



CONOCE LOS 154 LIBROS DIGITALES DESCARGABLES, TOTALMENTE GRATIS EN TU LIBRERÍA ELECTRÓNICA FCA PUBLISHING



146. Segundo Concurso Nacional de Ensayo Isaac Chertorivski sobre administración gerontológica
147. Sobre la ética del escritor
148. Técnicas de Negociación Empresarial
149. Tecnología aplicada a los procesos de manufactura
150. Tecnologías de Información y Comunicación en las Organizaciones
151. Tendencias en la formación de Contadores, Administradores e Informáticos en México y América Latina
152. Una noche de espanto
153. Valoración del riesgo mediante cópulas, utilizando mixturas normales y de valor extremo
154. Veinte mejores ensayos del concurso “Isaac Chertorivsky” sobre Administración Gerontológica 2017